

The background of the image is a photograph of a long, dark wooden pier extending from the bottom center into a vast, light-colored body of water. The sky above is filled with large, billowing clouds in shades of white, gray, and blue, creating a sense of depth and atmosphere.

SCALA
& KOLACNY
BROTHERS
UNENDLICH

SCALA & KOLACNY BROTHERS UNENDLICH

SCALA & KOLACNY BROTHERS sind nicht nur das seit Jahren international erfolgreichste Chorprojekt, sondern auch das innovativste und kreativste. Schon seit 2002 arrangieren die Brüder **Steven** und **Stijn Kolacny** bekannte Pop- und Indie-Songs für ihren 20-köpfigen Frauenchor und haben sich damit weltweit einen großen Fankreis erspielt. Auf ihrem Album **Unendlich** widmen sie sich der deutschsprachigen Popmusik und präsentieren aktuelle Charterfolge, kultige Indie-Hits und immer wieder gern gehörte Klassiker in völlig neuer Klangfülle. So erstrahlt die **Sportfreunde Stiller**-Hymne **Applaus, Applaus** in einem ungewohnten und fast himmlischen Sound und **Frida Golds** Durchbruchs-Hit **Liebe ist meine Rebellion** erreicht eine emotionale Intensität, die eine lang anhaltende Gänsehaut hervorruft.

Auf **Unendlich**, dem zweiten deutschsprachigen Album nach **Grenzenlos** (2006), überraschen **SCALA & KOLACNY BROTHERS** mit bekannten Songs von **Xavier Naidoo, Ich + Ich, Bosse** und anderen, so wird **Andreas Bouranis** WM-Hit **Auf uns** zu einer wahrhaft großen Hymne. Aber es sind auch beliebte Underground-Bands, für die **SCALA & KOLACNY BROTHERS** ein besonderes Gespür entwickelt haben, etwa **Die Sterne** und **Kettcar**. Zeitlose Klassiker runden das Album ab: **Hildegard Knefs Für mich soll's rote Rosen regnen, Udo Lindenberg's Cello** und **Ideals Berlin**. Auch der Stadion-Hit **Tage wie diese** von den **Toten Hosen** wird zu einem wunderbaren Stück musikalischer Poesie.

SCALA & KOLACNY BROTHERS bestehen im Kern aus Steven, der das Piano spielt, und Stijn, der als Dirigent den Chor aus 20 jungen Chorsängerinnen zwischen 16 und 26 Jahren dirigiert. Es sind nicht nur die klassi-

schen Konzerthallen, in denen sie auftreten, sondern auch renommierte Pop- und Rockfestivals wie Coachella und das legendäre SXSW-Festival, auf denen sie bejubelt werden. Dabei präsentieren sie zumeist englischsprachige Pop- und Indie-Hits, komponieren aber auch eigene Songs, die von Steven geschrieben werden, und immer öfter kommen auch Schlagzeuggeräte, Synthesizer und eine eigene Rockband hinzu.

Schon 1996 gründeten Steven und Stijn **SCALA** zunächst als Chor mit klassischem Repertoire, wofür sie 1999 zum „**Chor des Jahres**“ gewählt wurden. 2002 wandten sie sich einem Repertoire von Rock- und Indie-Songs zu: „Rock- und Indie-Musik liegen uns am besten, weil der Herzschlag dieser Songs oft trübselig und sehr emotional ist. Die Frauenstimmen fügen einen melancholischen Pinselstrich hinzu“, erklärt Stijn. In der Folge nahmen **SCALA & KOLACNY BROTHERS** Songs von **Massive Attack, Metallica, Depeche Mode** und anderen in ihr Repertoire auf. Den Durchbruch brachte ihre Version des **Radiohead**-Songs **Creep**, die von Regisseur **David Fincher** in seinem Film „**The Social Network**“ eingesetzt wurde. Eine spezielle Version des **Fugees**-Hits **Ready Or Not** wurde jüngst in das Computerspiel **Evolve** aufgenommen und befindet sich als Bonustrack auf **Unendlich**.

Die große Leidenschaft der **KOLACNYs** für Musik und der unerschöpfliche Reichtum ihrer Kreativität macht **SCALA & KOLACNY BROTHERS** zu etwas Einzigartigem. Man sollte zudem die Gelegenheit nutzen, sie einmal live zu sehen, denn die Sängerinnen sind mit mobilen Mikrofonen ausgestattet und bewegen sich oft frei durchs Publikum. Ein ungewöhnliches Projekt mit einem außergewöhnlichen Repertoire und umwerfenden Arrangements!



TRACKLISTING „UNENDLICH“

- | | |
|--|--|
| 01. LIEBE IST MEINE REBELLION
ORIGINAL VON FRIDA GOLD | 08. AUF UNS
ORIGINAL VON ANDREAS BOURANI |
| 02. APPLAUS APPLAUS
ORIGINAL VON SPORTFREUNDE STILLER | 09. LANDUNGSBRÜCKEN RAUS
ORIGINAL VON KETTCAR |
| 03. BEI MEINER SEELE
ORIGINAL VON XAVIER NAIDOO | 10. STARK
ORIGINAL VON ICH & ICH |
| 04. SCHÖNSTE ZEIT
ORIGINAL VON BOSSE | 11. CELLO
ORIGINAL VON UDO LINDENBERG |
| 05. WIE SOLL EIN MENSCH DAS ERTRAGEN
ORIGINAL VON PHILIPP POISEL | 12. BERLIN
ORIGINAL VON IDEAL |
| 06. TAGE WIE DIESE
ORIGINAL VON DIE TOTEN HOSEN | 13. UNIVERSAL TELLERWÄSCHER
ORIGINAL VON DIE STERNE |
| 07. FÜR MICH SOLL'S ROTE ROSEN REGNEN
ORIGINAL VON HILDEGARD KNEF | BONUS
14. READY OR NOT
ORIGINAL VON THE FUGEES |

KONTAKTE:

MARKETING & BRAND MANAGEMENT

WARNER MUSIC GERMANY

IRIS GRELUS

040 - 30 339 508

IRIS.GRELUS@WARNERMUSIC.COM

BRAND PARTNERSHIP

WARNER MUSIC GERMANY

BETTINA DORN

040 - 30 339 415

BETTINA.DORN@WARNERMUSIC.COM

PRESSE PROMOTION

MEDIENAGENTUR

SABINE BEYER

040 - 514 914 66

SABINE.MEDIENAGENTUR@T-ONLINE.DE

MANAGEMENT

ALL PARTS MOVE LLC

MAURICE KEIZER / GLENN STONE

001 - 305 - 238 6117

MAURICE@ALLPARTSMOVE.COM

GLENN@ALLPARTSMOVE.COM

RADIO PROMOTION

LEVERMANN-PR

MERRET LEVERMANN

040 - 548 034 47

MERRET.LEVERMANN@T-ONLINE.DE

TV PROMOTION

DAY2DAY PR

ANDREA DUDDECK

040 - 550 087 93

ANDREA.DUDDECK@T-ONLINE.DE

ONLINE PROMOTION

JSMARKETING

CHRISTINA SAUER

0177 - 716 66 62

CHRISTINA.OTTO-SAUER

@JSMARKETING.ONMICROSOFT.COM